



Spoedcursus Conversie optimalisatie

Neuromarketing lunch-webinar



Unravel Research

Onderzoek

Meet wat je klant echt vindt met neuromarketing-methoden als Eye Tracking en EEG.



Unravel Academy

Training

Ontdek de laatste neuromarketing-inzichten over jouw vakgebied.



Unravel Behavior

Advies

Advies over gedragsbeïnvloeding in marketing en maatschappij.



We willen meer **conversie** maar **hoe?**

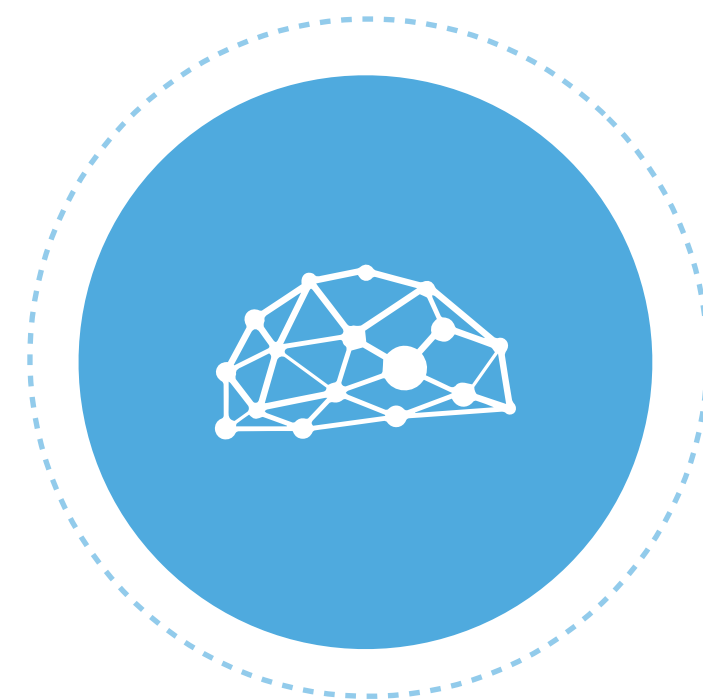


Webinar: Spoedcursus CRO

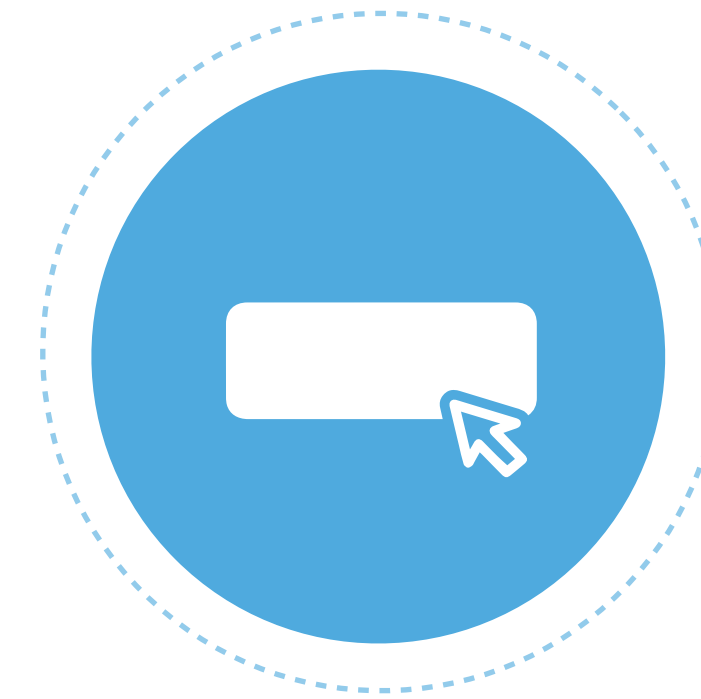
Topics van vandaag



**Het onbewuste brein,
mindset & Conversie
optimalisatie**



**Psychologische tips &
tricks. Basispsychologie,
pricing & UX, Analytics**



**Hoe kun je het beste
optimaliseren? Jouw
route naar meer
conversie**

Doelgericht

**Die ene trui van
de advertentie**

Een schaar

Emotioneel

Functioneel

Vakantie

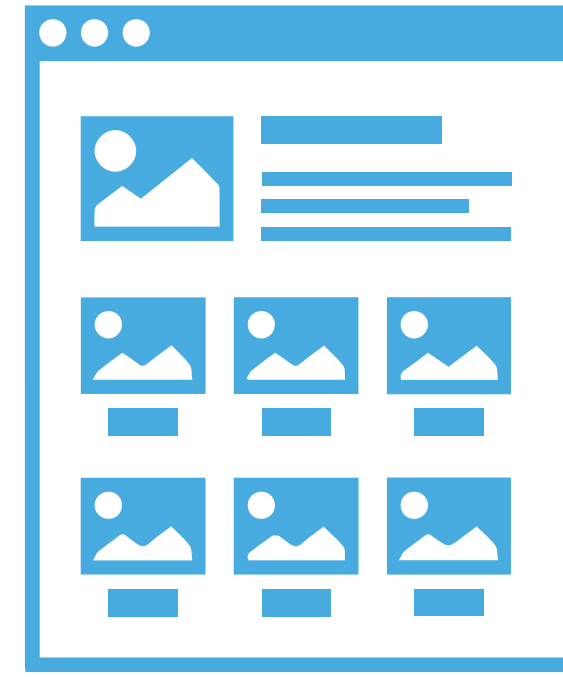
**Een nieuwe Laptop
voor werk**

Explorerend

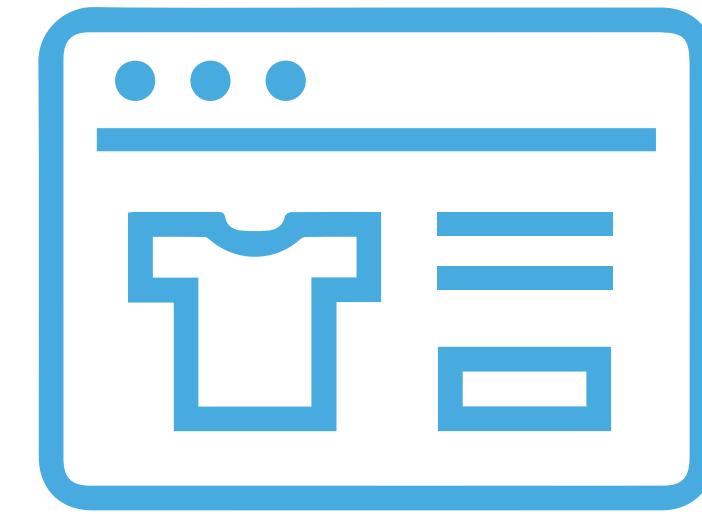




1. **Homepage**



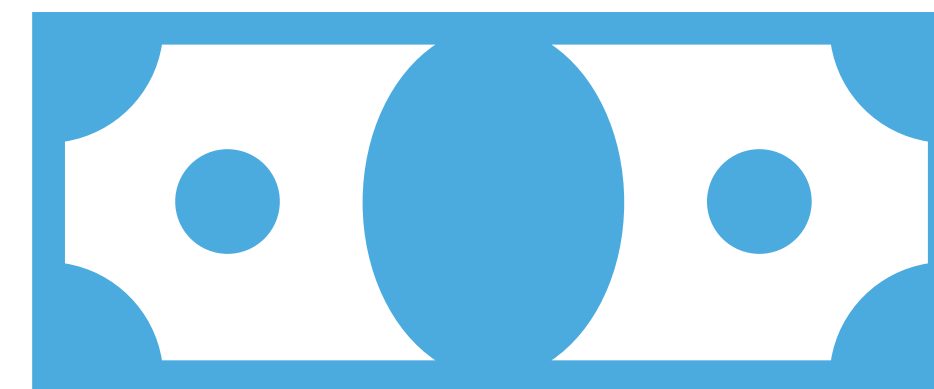
2. **Categorieën**



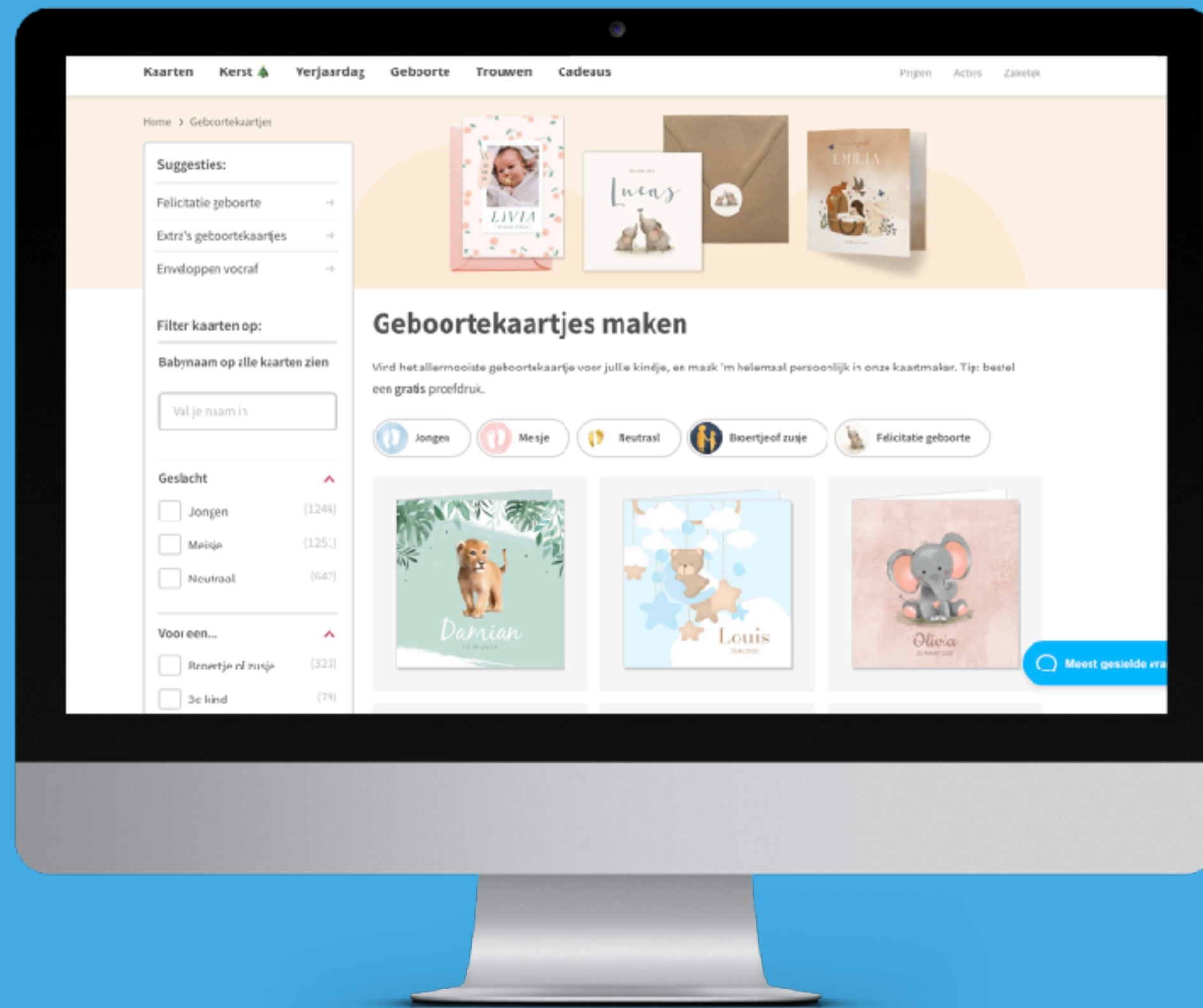
3. **Product(pagina)**



4. **Winkelmand**



5. **Checkout**



Category page

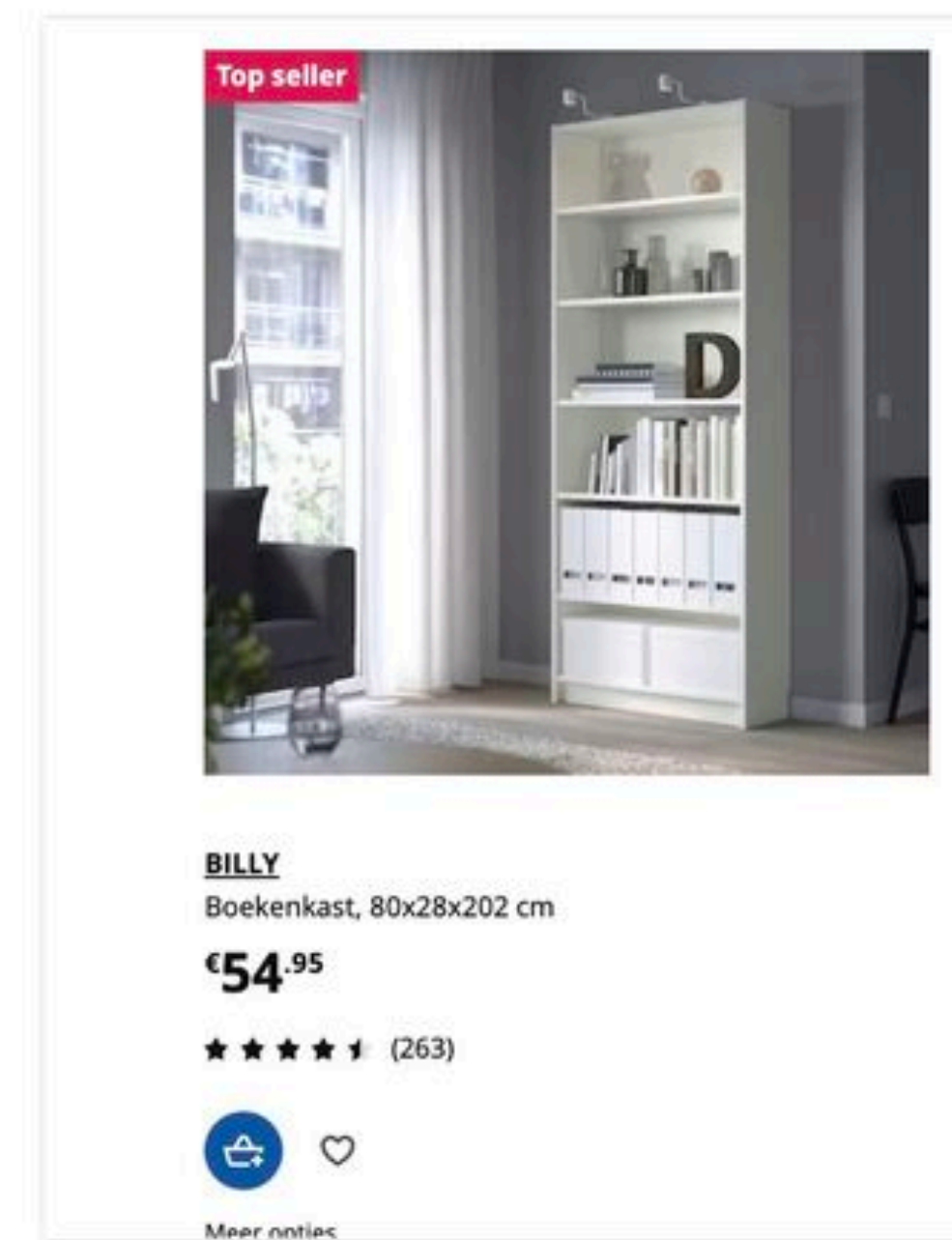
Wat is de motivatie: Categorie

➤ Vul in




Wat is de motivatie: Categorie

- Keuzeproces vergemakkelijken - vergelijken
- Begeleiden
- Makkelijk maken
- Enthousiasmeren voor producten
- Exploratie
- Wat nog meer?

Hoe weergeef je de producten?

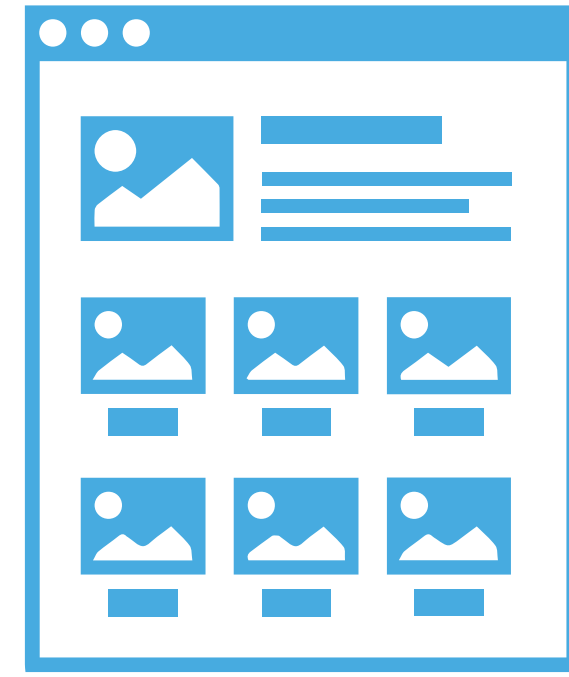


Hoe weergeef je de producten?

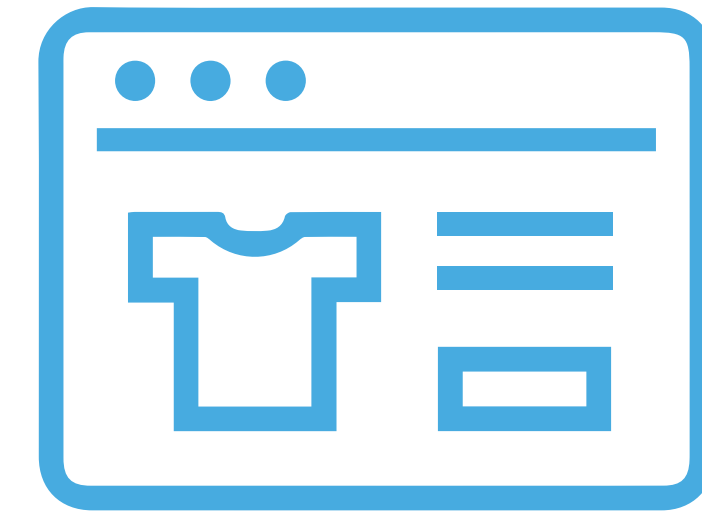
 <p>Coolblue's Keuze</p>	 <p>Coolblue's Keuze</p>	
<p>aanbieding</p>	<p>vakantiegeld-deal</p>	<p>aanbieding</p>
<p>Bose Smart Ultra Soundbar + Bass Module 700 + Surround Speakers 700 Zwart</p>	<p>Samsung HW-Q990C (2023)</p>	<p>Sonos Arc Wit + 2x Era 300 Wit + Sub G3 Wit</p>
<p>★★★★☆ 10 reviews</p>	<p>★★★★☆ 14 reviews</p>	<p>★★★★☆ 118 reviews</p>
<p>Onze keuze voor een uitstekende muziekbeleving <u>1 speaker</u> <u>Wifi ingebouwd</u> <u>Bluetooth</u></p>	<p>Onze keuze voor een uitstekende soundbar voor films en series <u>2 speakers + sub, 20 speakers</u> <u>Geen draadloze achterspeakers</u> <u>Wifi ingebouwd</u></p>	<p><u>1 speaker</u> <u>Wifi ingebouwd</u> <u>Geen bluetooth</u></p>
<p>1.718,18 excl. btw 2.499,85 2.079,-</p>	<p>825,62 excl. btw Adviesprijs 1.599,- 999,-</p>	<p>1.900,- excl. btw 2.896,- 2.299,-</p>
<p>✓ Morgen bezorgd</p>	<p>✓ Morgen bezorgd Nog sneller op te halen in 10 Coolblue-winkels</p>	<p>✓ Morgen bezorgd</p>
<p><input type="checkbox"/> Vergelijk dit product</p>	<p><input type="checkbox"/> Vergelijk dit product</p>	<p><input type="checkbox"/> Vergelijk dit product</p>



1. **Homepage**



2. **Categorieën**



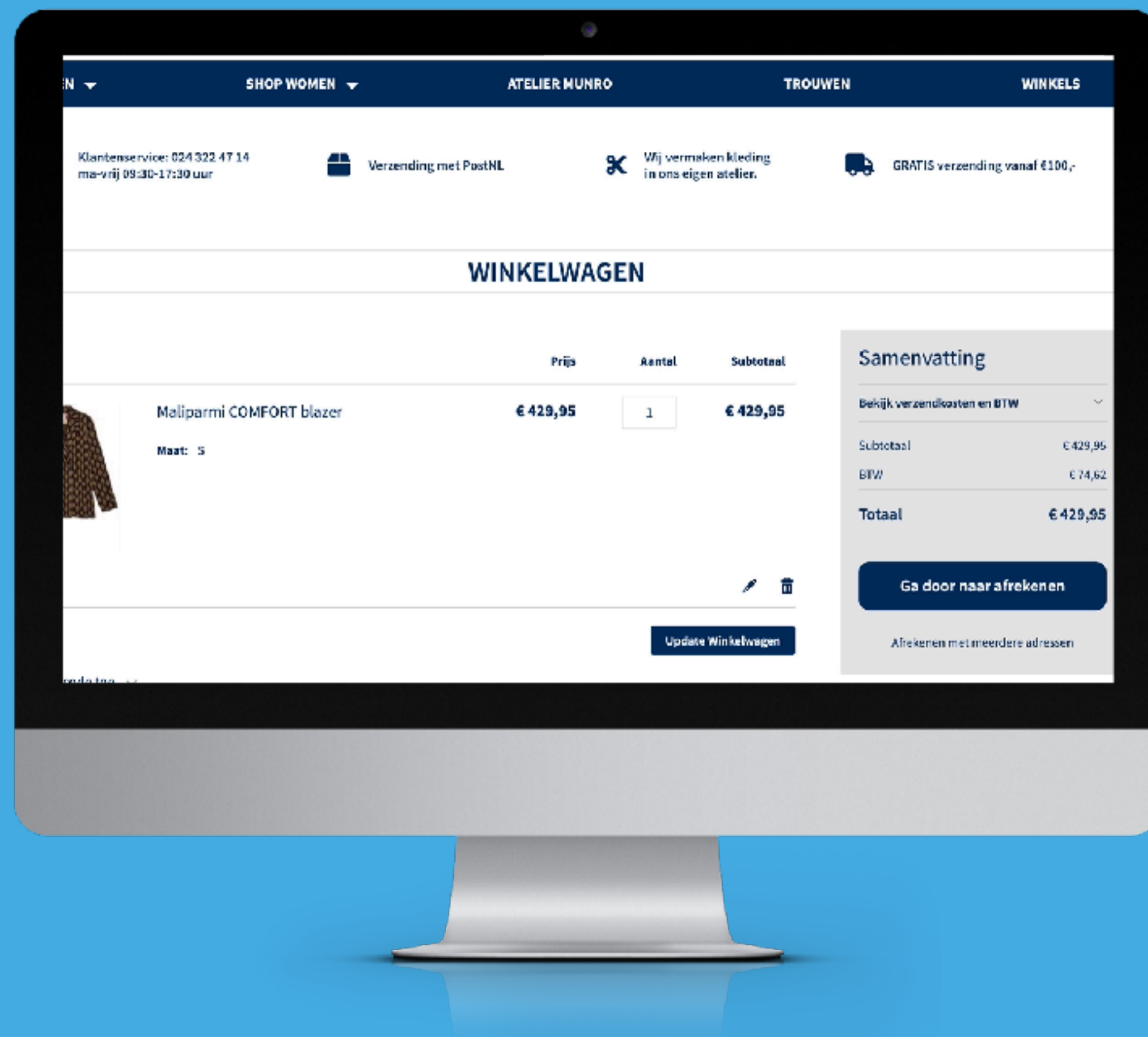
3. **Product(pagina)**



4. **Winkelmand**



5. **Checkout**



Winkelmand

Wat is de motivatie: Winkelmand

➤ Vul in

Wat is de motivatie: Winkelmand

- Afleiding verminderen
- Onzekerheid wegnemen
- Stimuleren door te gaan
- Prijspijn verminderen
- Garanties bieden
- Urgentie creëren
- Wat nog meer?



Klantenservice: 024 322 47 14
ma-vrij 09:30-17:30 uur



Verzending met PostNL



Wij vermaken kleding
in ons eigen atelier.



GRATIS verzending vanaf €100,-

WINKELWAGEN

Item

Prijs

Aantal

Subtotaal



Maliparmi COMFORT blazer

€ 429,95

1

€ 429,95

Maat: S



Update Winkelwagen

Samenvatting

Bekijk verzendkosten en BTW ▾

Subtotaal € 429,95

BTW € 74,62

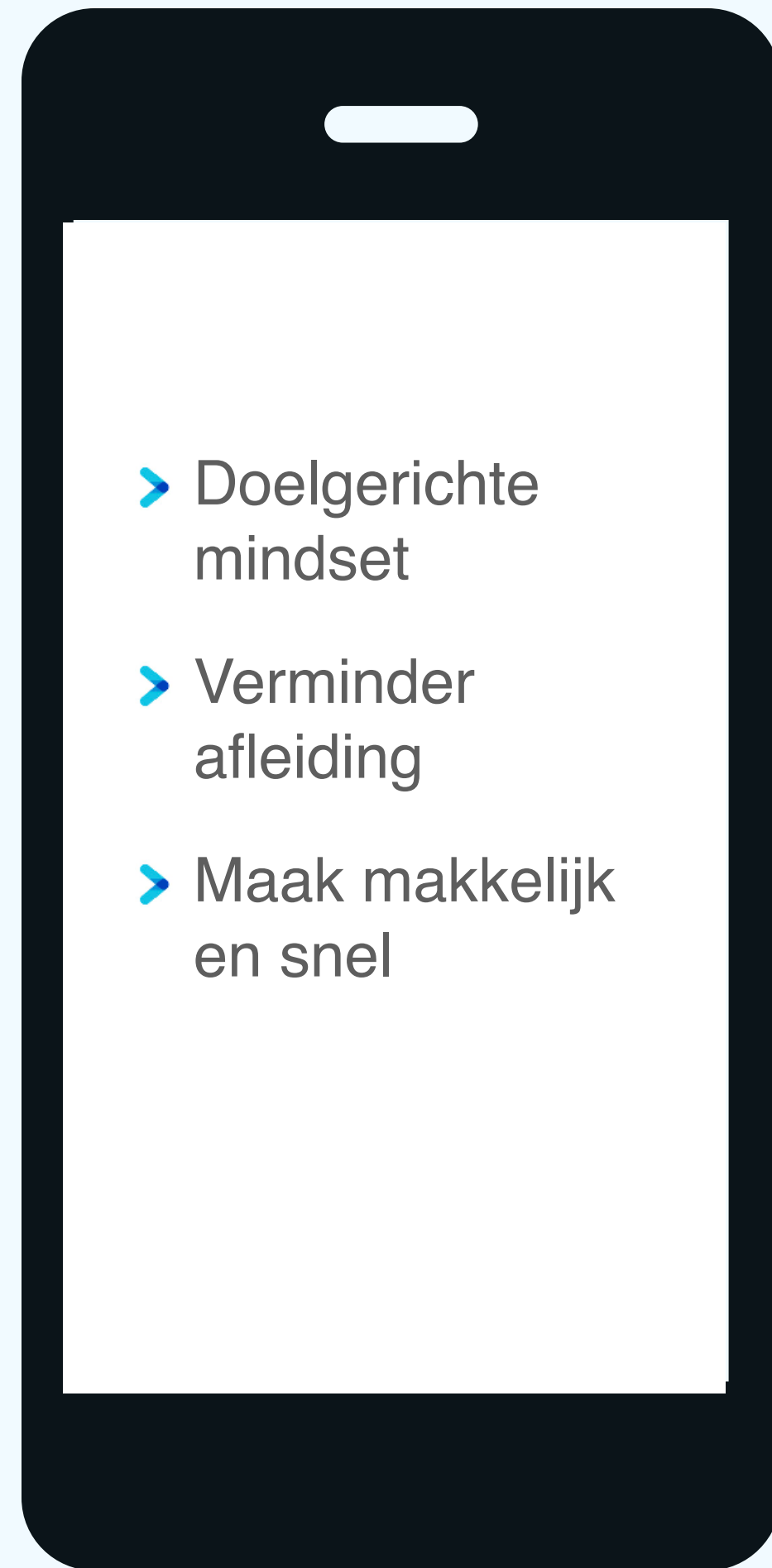
Totaal € 429,95

[Ga door naar afrekenen](#)

Afrekenen met meerdere adressen

Pas kortingscode toe ▾

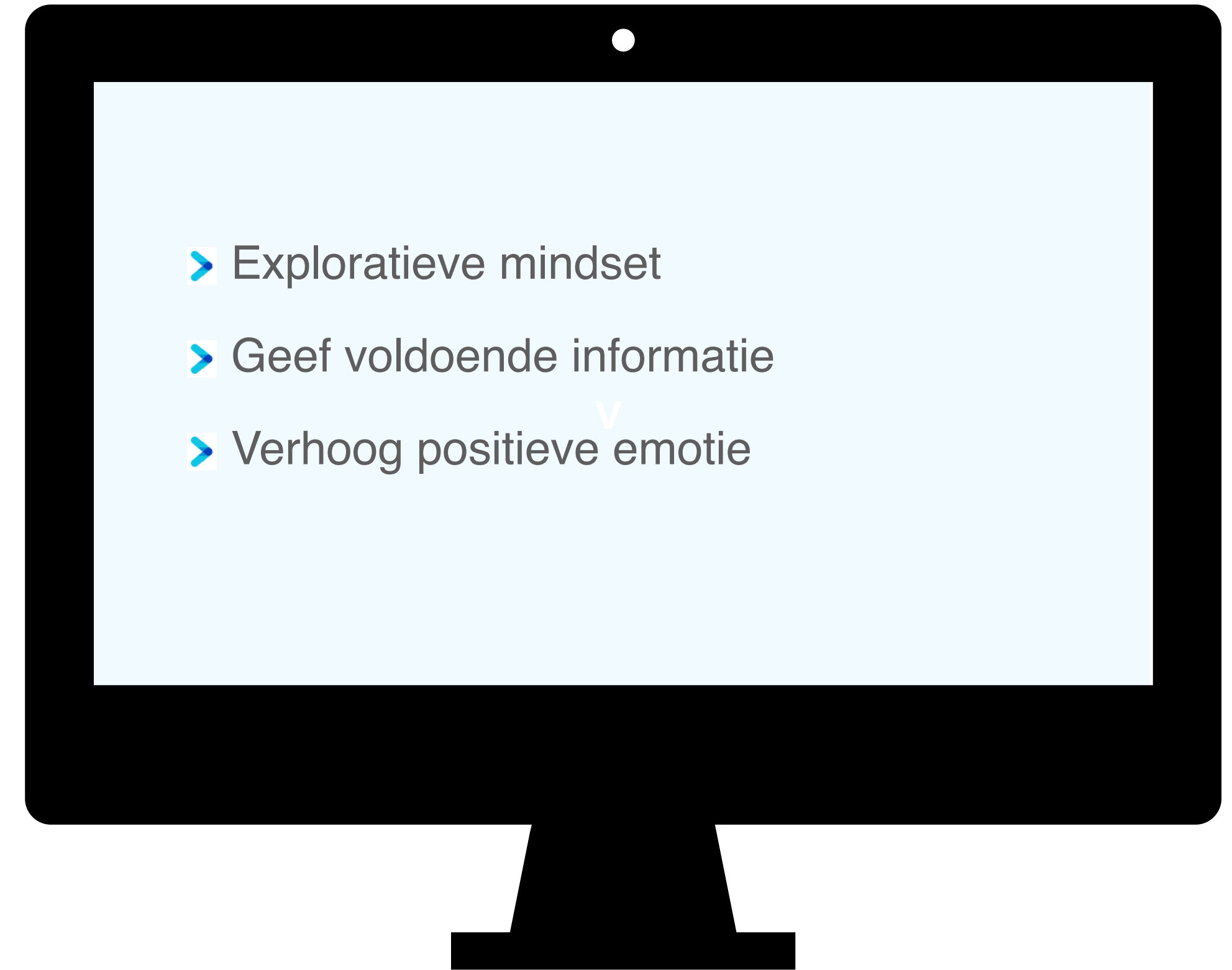
Wat is de mindset?



- > Doelgerichte mindset
- > Verminder afleiding
- > Maak makkelijk en snel

Mobiel

VS.



- > Exploratieve mindset
- > Geef voldoende informatie
- > Verhoog positieve emotie

Desktop



Webinar: Spoedcursus CRO

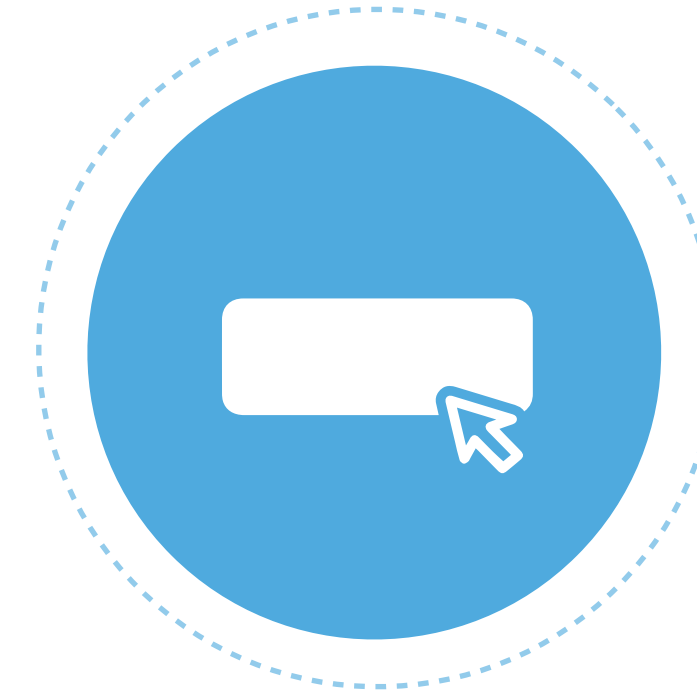
Topics van vandaag



Het onbewuste brein & Conversie optimalisatie



Psychologische tips & tricks. Basispsychologie, pricing & UX, Analytics



Hoe kun je het beste optimaliseren? Jouw route naar meer conversie

Verbeteringen

Input

Van Onderbuik naar Onderbouwd

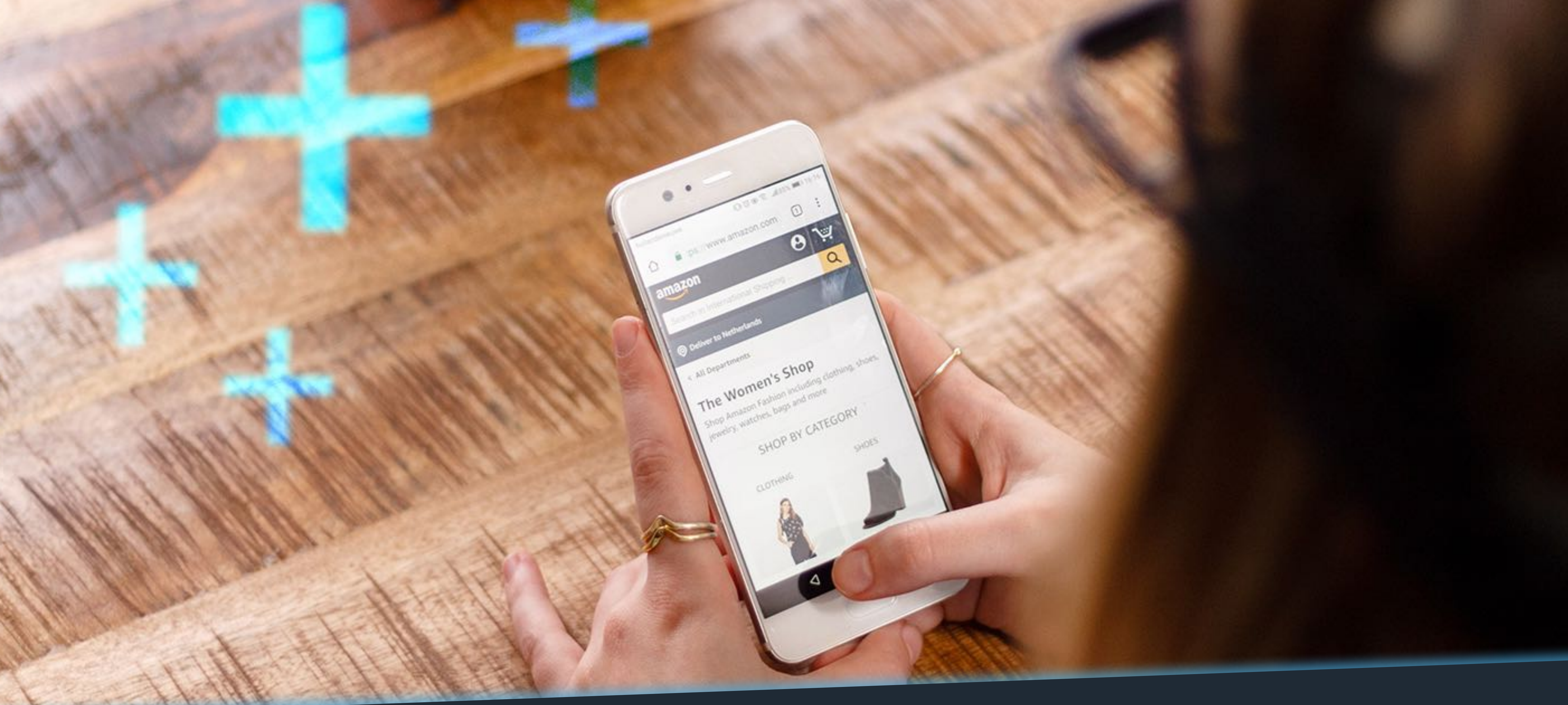
Gedragspsychologie

Neuromarketing

Gebruikers data



UNRAVEL



Gedragpsychologie

Noem ook een nadeel

- Een minpunt boost geloofwaardigheid
- Bezoekers beoordelen jou als meer rationeel
- ‘Al het onderzoek is voor mij gedaan’

Noem ook een nadeel

Plus- en minpunten Volgens onze strijkijzerspecialist

- + De stoomstoot van 220 gram per minuut rekt snel af met hardnekkige kreukels.
- + Kalk hecht zich aan de kalkverzamelaar, welke je eenvoudig afspoelt onder de kraan.
- + Je vult het strijkijzer eenvoudig bij tijdens gebruik én het strijkijzer schakelt automatisch uit wanneer je 'm even niet gebruikt.
- Dit strijkijzer is met een gewicht van 1,57 kilo relatief zwaar, maar hierdoor hoef je zelf minder kracht te zetten tijdens het strijken.



Autoriteit



relatiegeschenken.nl
40 jaar specialist in relatiegeschenken

Doorzoek de hele winkel

Home Pennen Schrijfwaren Drinkwaren Tassen Vrije tijd & (



**thuiswinkel
waarborg**

€€€

=

Pijn

LETTERLIJK

Eurotekenpijn

- Valutasymbolen doen zeer
- Maar haal alleen weg als prijsinformatie voor zich spreekt



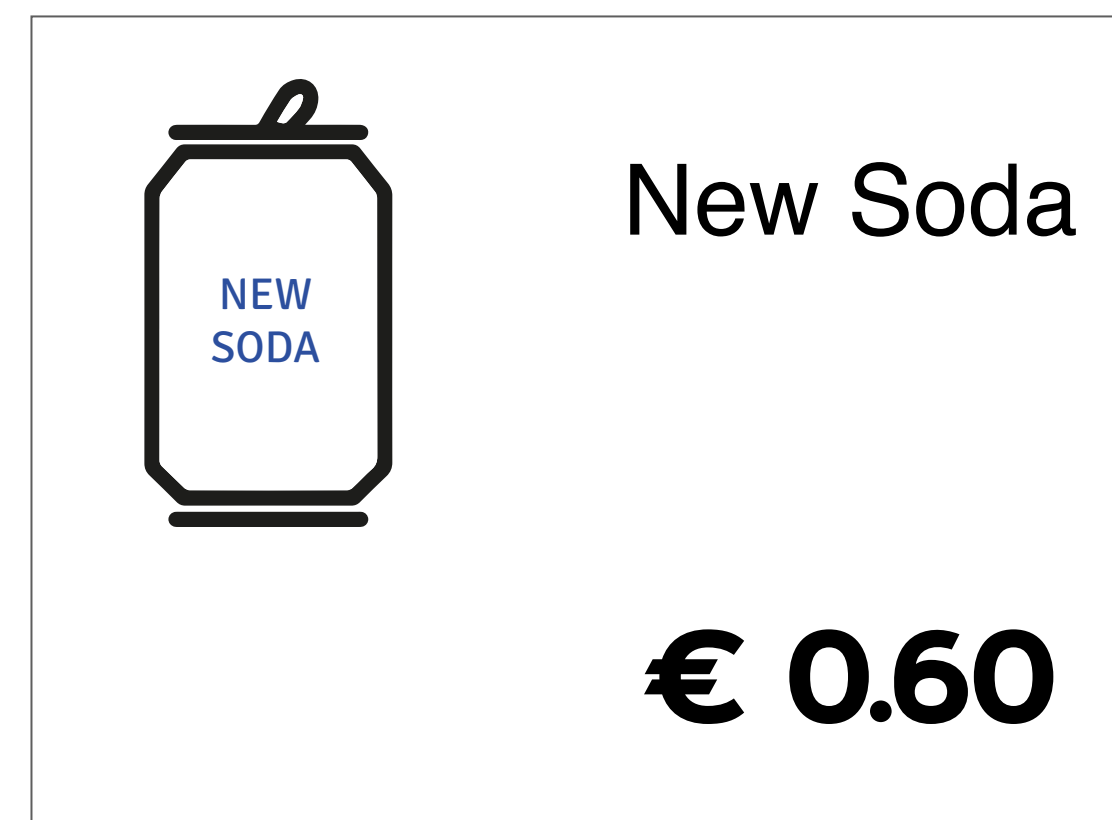
✗ Hoge prijsfocus



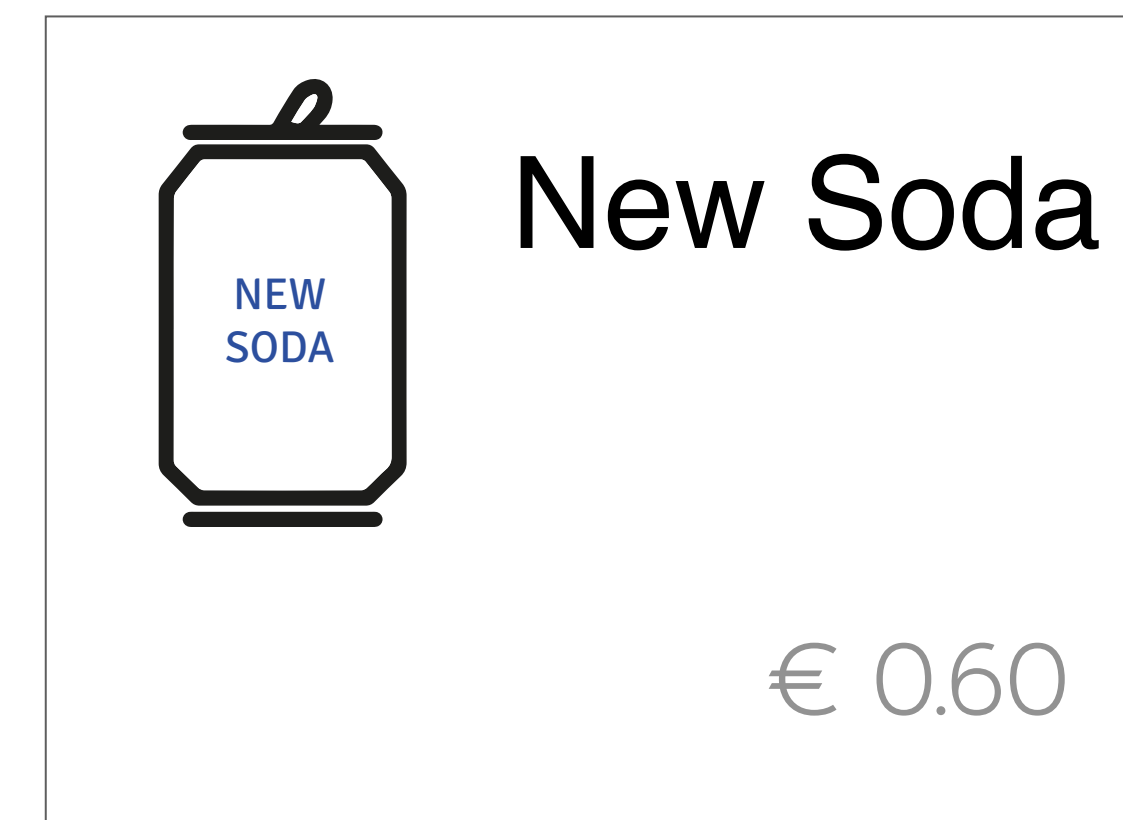
✓ Lage prijsfocus

Hiërarchie in prijsdesign

- Hoe meer focus op prijs, des te lager de verkoop!
- Maak prijs secundair op kleur, grootte en dikte

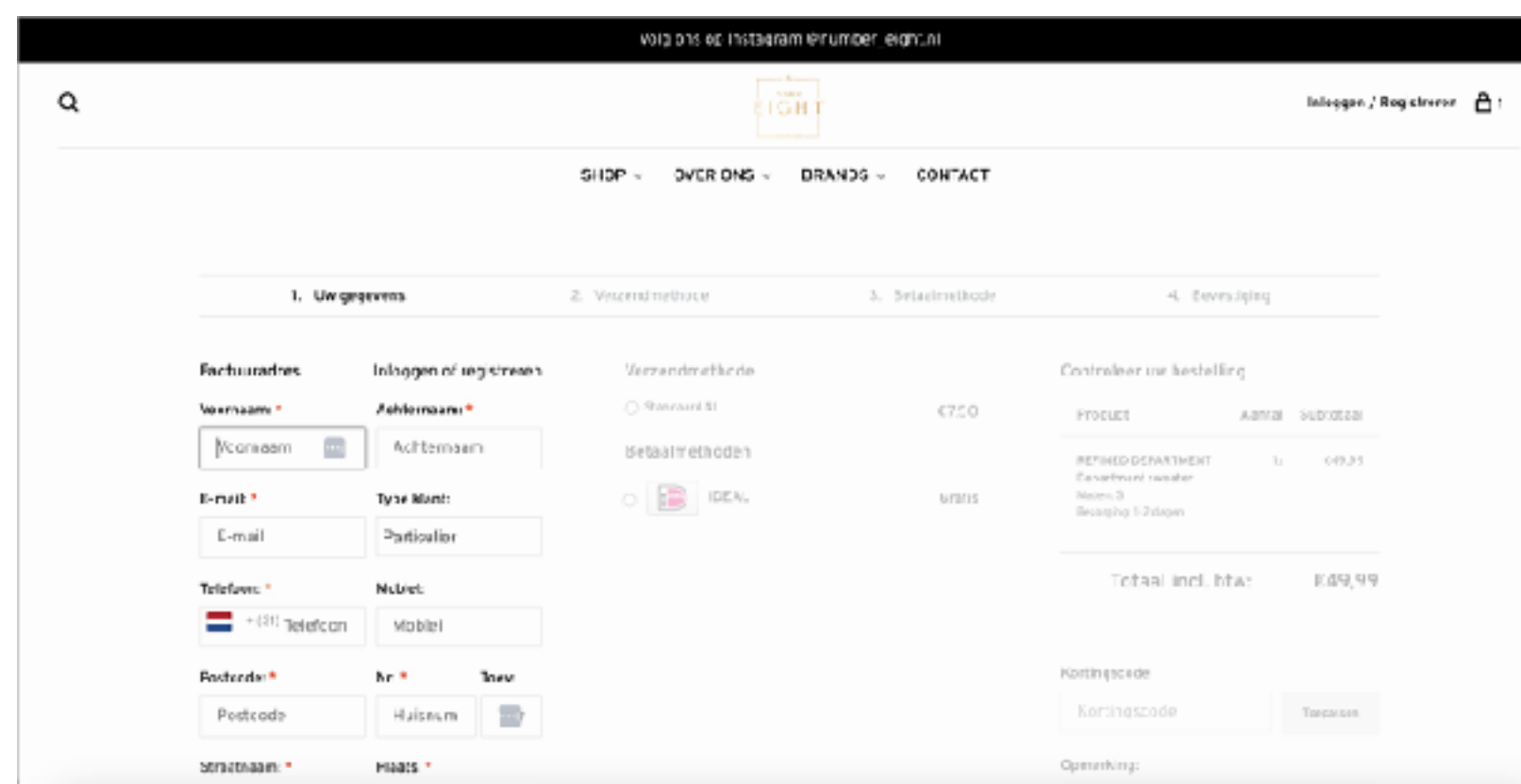


✘ Hoge prijsfocus

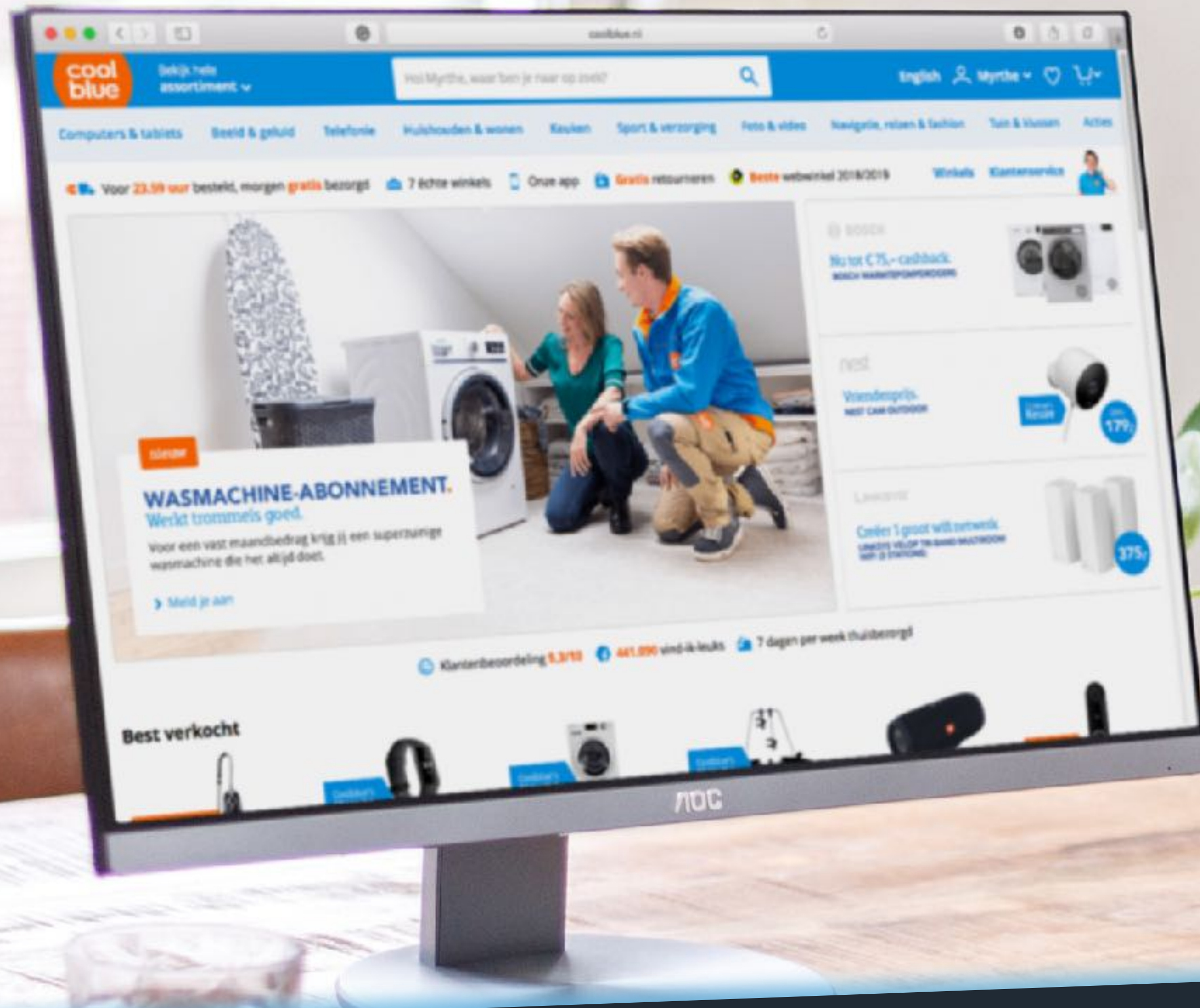


✔ Lage prijsfocus

Formulieren

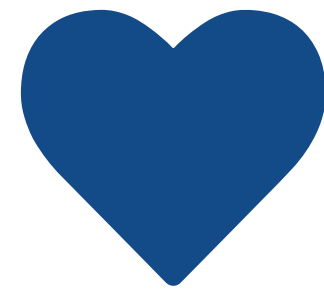


- Formulier overzichtelijker en kleiner laten lijken (perceptie van moeite verminderen)
- Verplichte velden



Neuromarketing Usability onderzoek





Verlangen

Ohme, R., et. al. (2010)



Workload

Tremoulet, P., et. al. (2009)



Verwarring

Johnson, R. R. et. al. (2011)



OGER

GRATIS BEZORGING EN RETOURNEREN

NIEUW: AFTERPAY
Betaal achteraf

POSTNL PICK UP POINTS
Ophalen bij 2000+ locaties of onze Stores

GRATIS RETOURNEREN
30 dagen bedenktijd

GRATIS VERZENDING
Volgende werkdag geleverd in NL

gegevens verzending

Hoe mogen wij leveren?

- BEZORGING: € 0,00 (OVERDAG)
- BEZORGING: € 0,00 (NIEUW)
- OPHALEN: € 0,00 (DE DICHTSTBIJZIJNDE)
- OGER STORE

EEN ANDERE DAG, TIJD OF OPHALLOCATIE?

Bezorging op: vrijdag 3 mei, 12:30 - 15:00

Bezorging op: donderdag 2 mei 18:00 - 22:00

PostNL Pick Up Point Plus
Plantage 15, Utrecht

Selecteer één van onze stores als ophaallocatie

Klik voor nog meer verzendopties

VOLGENDE

Grootste prijs: € 49,98

Totaal: € 288,00

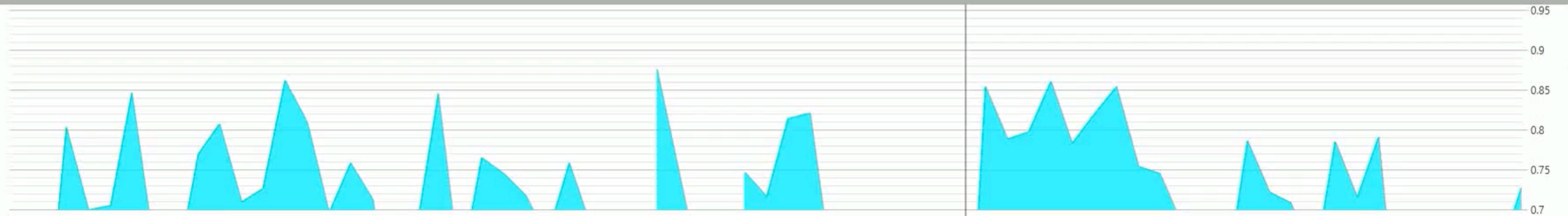
In de laatste stap van het bestelproces heb je de mogelijkheid om een kortingscode te gebruiken

Linnen overheid met bloemensessen

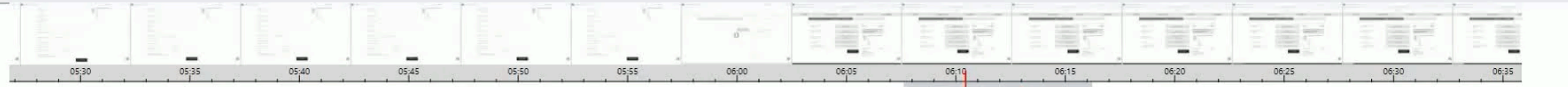
Aantal: 1
Maat: 39
Kleur: Groen
€ 288,00

Je gegevens Wijzigen

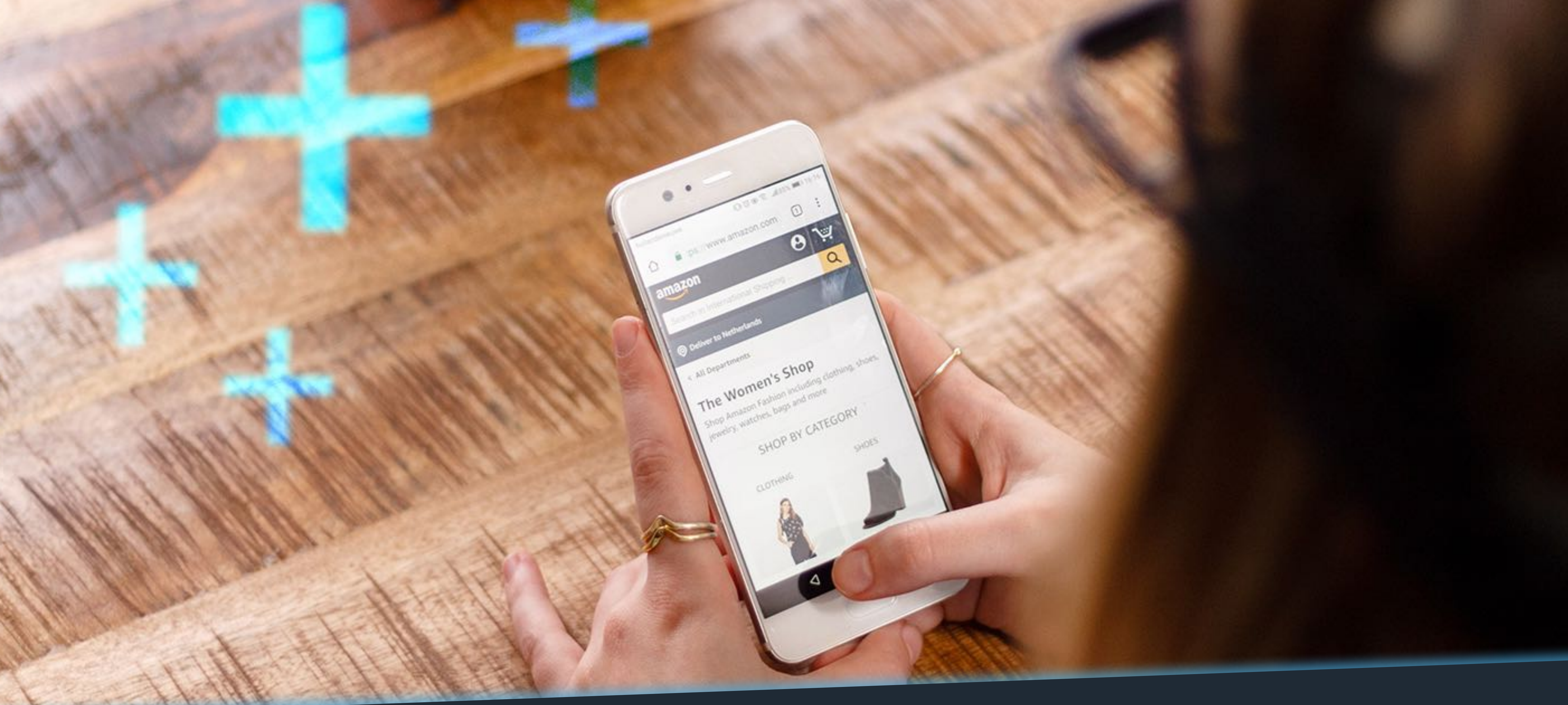
Tim Zuidgeest
Bios van Trestongstraat,73
Utrecht, Utrecht 3554BK
Nederland

- Eye tracking
- ABM EEG Frontal Asymmetry
- ANNOTATIONS +



Replay Oger 30 Tim Play/Pause 0:487 Exit Fullscreen



Website analytics



Google Analytics

The logo for Hotjar, featuring the word "hotjar" in a bold, lowercase sans-serif font. The letter "o" is replaced by a red flame icon.



Webinar: Spoedcursus CRO

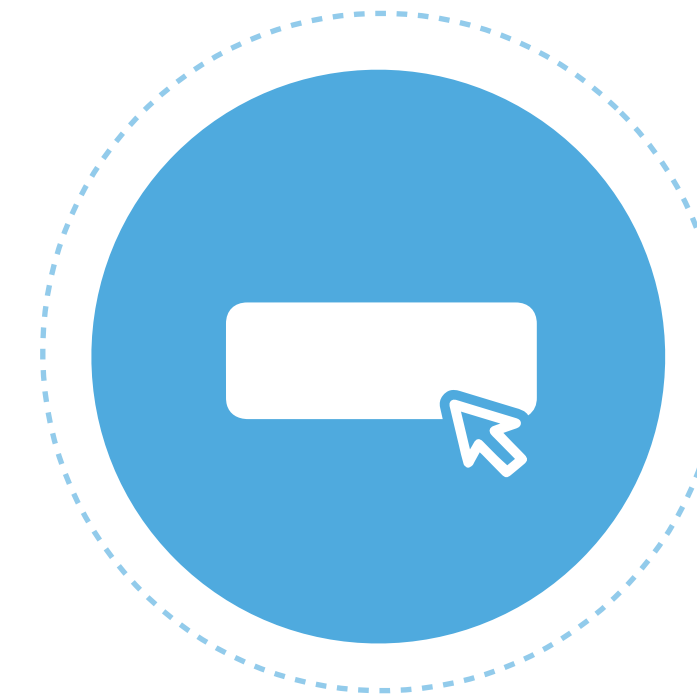
Topics van vandaag



Het onbewuste brein & Conversie optimalisatie



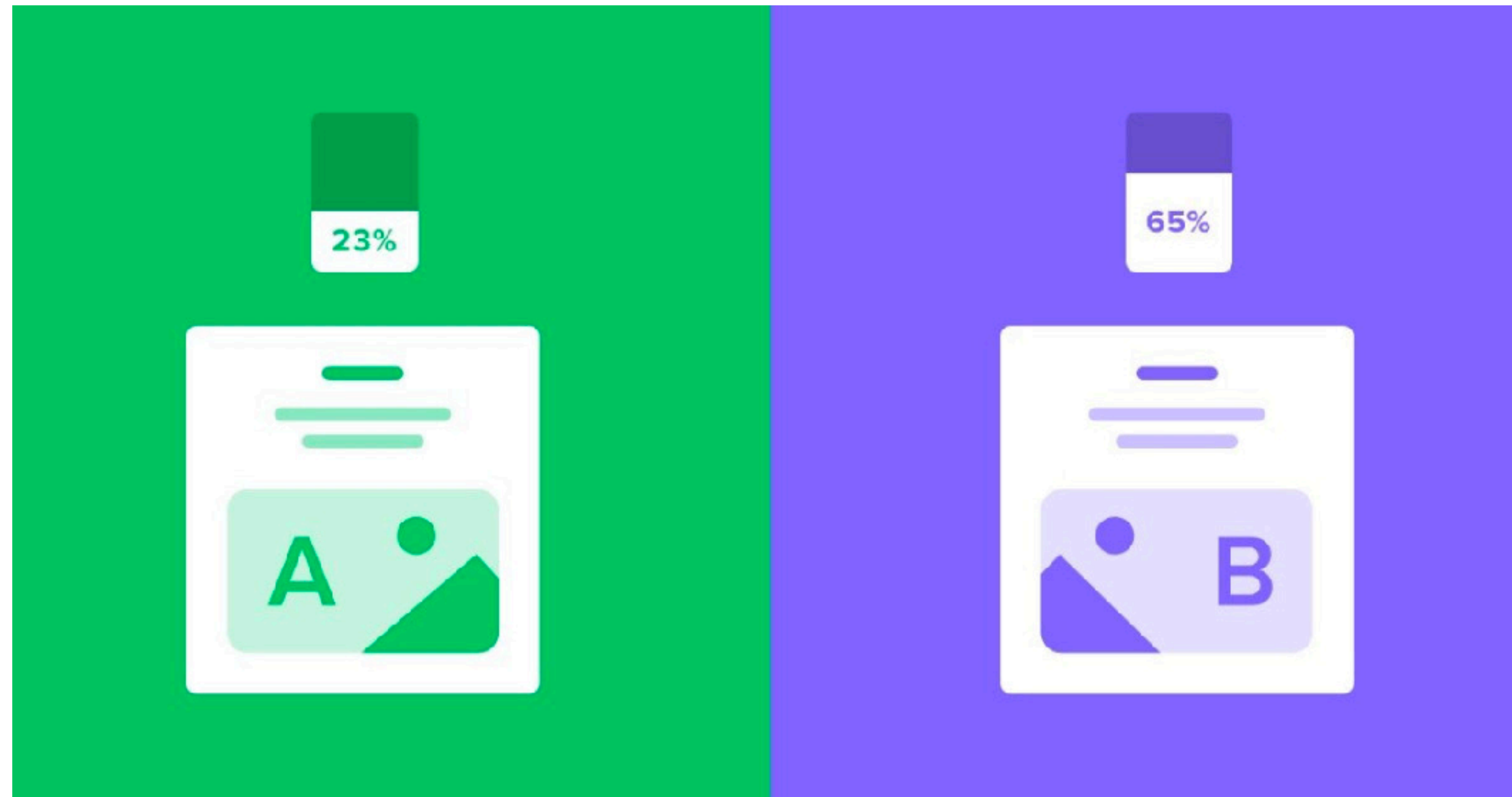
Psychologische tips & tricks. Basispsychologie, pricing & UX, Analytics

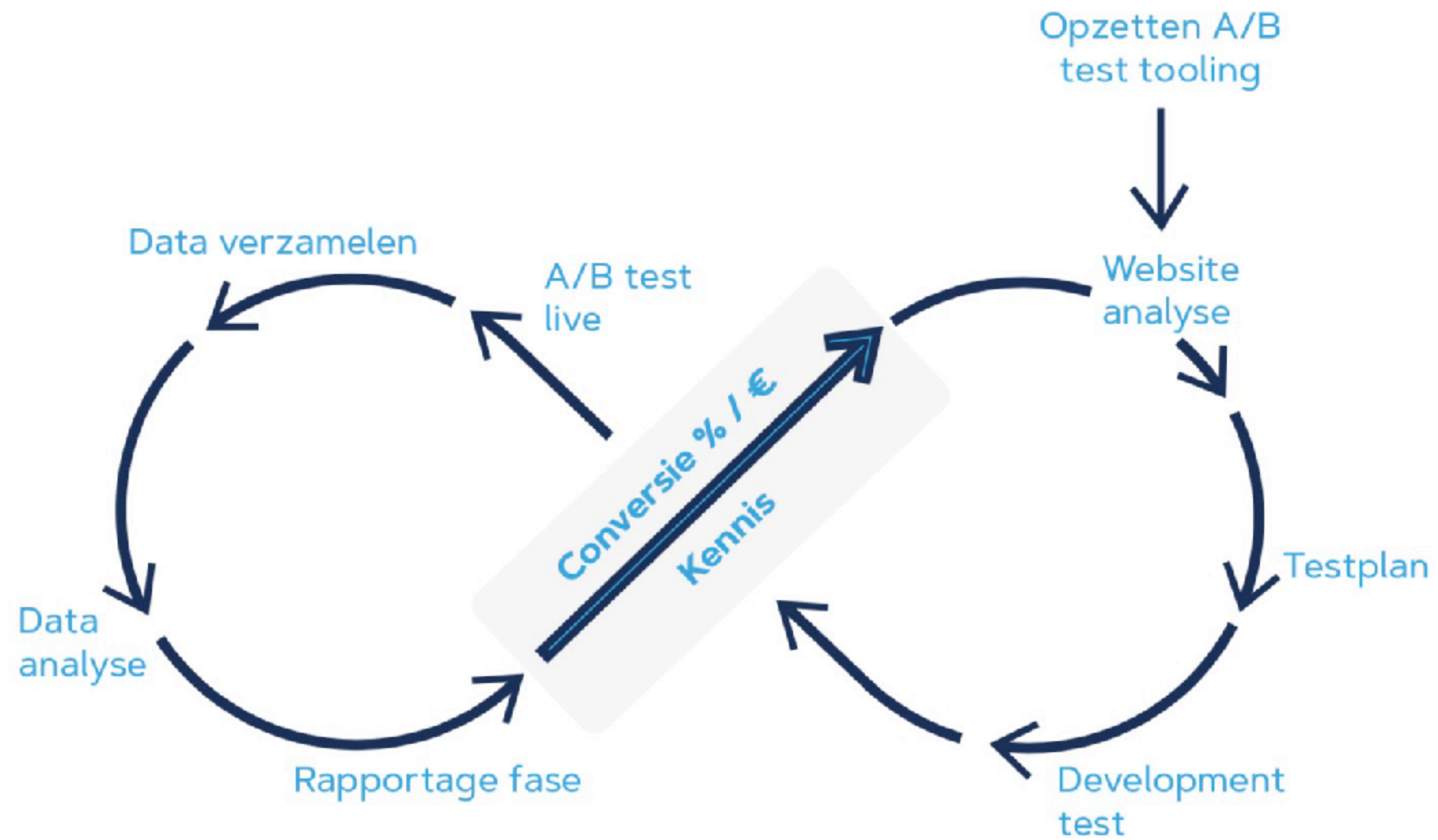


Hoe kun je het beste optimaliseren? Jouw route naar meer conversie

Waar zit de pijn?

Funnel/pagina	Motivatie + oplossing 1	Motivatie + Oplossing 2	Motivatie + Oplossing 3	Motivatie + Oplossing 4	Motivatie + Oplossing 5
Home					
Categorie	Vergelijken, clean foto's				
PDP					
Winkelmand	Afleiding verminderen, focus op 1 CTA				
Checkout					







Pas op voor
Het Proefwerkeffect

ROI van neuro

+15%



PERSOONSgegevens

Aanhef*

Aanhef

Selecteer alsjeblift een aanhef.

Voorletter(s)*

Vul alsjeblift je voorletters in.

Tussenvoegsel

VARIATION	CONVERSION RATE (RANGE)	RELATIVE IMPROVEMENT VS	ABSOLUTE POTENTIAL LOSS	CHANCE TO BEAT	
		VS CONTROL	VS ALL	CONTROL	ALL
BASE C Control	33.87% (30.17% - 37.70%)	-	4.65%	-	1%
V1 Variation 1	38.51% (34.69% - 42.42%)	-0.7~30.3%	0.01%	99%	99%

ROI van neuro

We adviseren de kleuren van foutmeldingen aan te passen naar oranje.



Totale extra omzet
€ 38.672,-

Op basis van €30,00 gemiddelde orderwaarde over een periode van 6 maanden, en wekelijkse bezoekersaantallen zoals in de testperiode.

> <https://abtestguide.com/bayesian/>

Take-Aways: Spoedcursus CRO

- ✓ **Aan de slag met CRO?** Ben je bewust van de irrationaliteit van mensen. En let op de mindset: wat is de motivatie op ieder punt in de flow?
- ✓ **Maak je al gebruik van de juiste technieken?** Ken je alle technieken op het gebied van o.a. pricing, emotie en UX?
- ✓ **Volg je een gestructureerd plan?** Focus je op de juiste prioriteiten? En test je waar mogelijk?